

# NORMAS BÁSICAS PARA PUBLICACIONES

Para reforzar la imagen global de la Universidad Miguel
Hernández se propone crear un estilo propio y actual.
Para lograr este objetivo es primordial basar las
soluciones a los distintos problemas que plantea el
diseño en elementos gráficos simples aunque
característicos, que aporten resultados únicos y
diferenciadores.

Sin abandonar las propuestas filosóficas de la imagen corporativa se pueden conseguir combinaciones de los recursos gráficos (tipografías, imágenes, colores,...) que den personalidad a las propuestas.

Todas las creaciones han de recoger el espíritu normativo ya explicado en el apartado de normas gráficas (tipografías, color, proporciones, espacios y conceptos generales).

La familia tipográfica Frutiger, por su calidad de visualización y su posibilidad resolutiva en pequeños formatos, se utilizará como fuente complementaria. Se usará en textos que acompañen a la imagen de la U. M. H.

(carteles, vallas, prensa, etc.). No obstante, según criterios estéticos del momento o de la creatividad del diseñador, se podrá variar esta tipografía.

FRUTIGER LIGHT

abcdefghijklmnñopgrstuvwxyz

**ABCDEFGHIJKLMNNOPQRSTUVWXYZ** 

1234567890 ¡!¿?.,Ç&()

FRUTIGER LIGHT

abcdefghijklmnñopgrstuvwxyz

**ABCDEFGHIKLMNÑOPQRSTUVWXYZ** 

FRUTIGER ROMAN

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

**ABCDEFGHIJKLMNÑÖPQRSTÚVWXYZ** 

1234567890 ¡!¿?.,Ç&()

FRUTIGER ROMAN

abcdefghijklmnñopgrstuvwxyz

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ** 

1234567890 ;!;?.,C&()

FRUTIGER BOLD

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTÚVWXYZ** 

1234567890 ¡!¿?.,Ç&()

FRUTIGER BOLD ITALIC

abcdefghijklmnñopgrstuvwxyz

**ABCDĒFGHIJKLMNÑOPQRSTÚVWXYZ** 

1234567890 ;!;?.,Ç&()

FRUTIGER BLACK

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

**ABCDEFGHIJKLMNŇ**OPQRSTUVWXYZ

1234567890 ¡!¿?.,Ç&()

FRUTIGER BLACK

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ** 

1234567890 ;!¿?.,Ç&()

FRUTIGER ULTRA BLACK abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTÚVWXYZ** 

1234567890 ;!¿?.,Ç&()

Se han de reproducir los colores aquí expuestos con especial interés para obtener una homogeneidad clara de la imagen en cualquier soporte. Se indica la fórmula técnica de cada color. Dado que el soporte sobre el que se imprima hace variar la tonalidad del color, se buscará siempre la similitud del color resultante con la gama PANTONE.







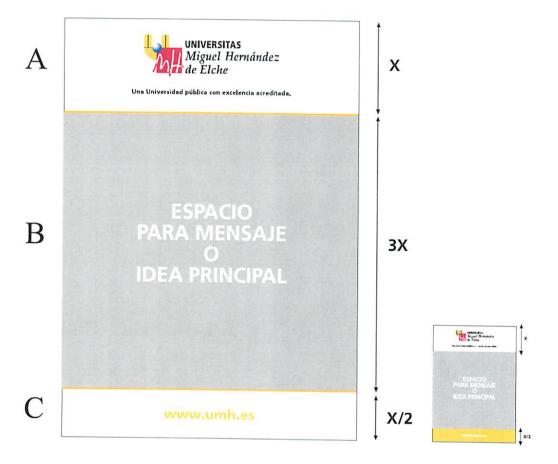


**PORTADA:** La portada (independientemente del formato: díptico, tríptico,...) se dividirá en tres partes: A, B y C.

- A: Franja blanca de un espacio X donde aparecerá siempre el logotipo de la UMH y el claim.
- B: Espacio destinado para el mensaje o la idea principal de la publicación. Esta espacio ha de ser como mínimo 3X. Los colores

utilizados en este espacio deben ser los corporativos, principalmente el amarillo.

 C: Este último espacio será de color blanco o amarillo dependiendo de la composición.
 Su tamaño será de X/2 cuando la parte B sea 3X, y de X cuando la parte B sea superior a 3X.



# Ejemplo:



CONTRAPORTADA: La contraportada (independientemente del formato de la publicación: díptico, tríptico...) será de fondo amarillo con carácter general. En los casos en que las necesidades del diseño condicionen la aplicación de esta norma, existe la posibilidad de emplear dicho color únicamente en una franja inferior remarcando los datos genéricos de la UMH, quedando el resto con total

libertad para su contenido. También existen opciones secundarias en las que podemos usar como masa de color de fondo los otros dos colores corporativos (ver página 3).

# Variaciones:

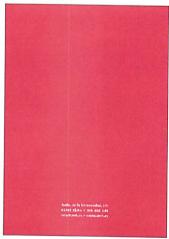




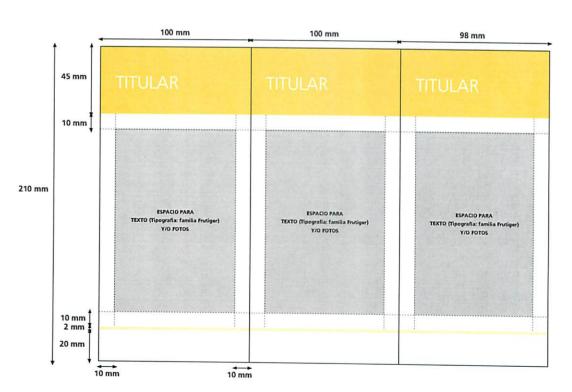


#### Variaciones secundarias:



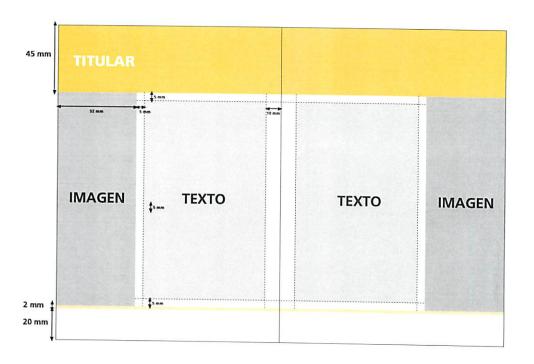






# DIA 28 DE ABRIL DIA 29 DE ABRIL in discussione de la service de la companion d humanarumque renim cum bernoletta nihil alkud, essi omnium diverarum humanarumque renim cum bernolettila et caritate summa consensio; qua quidem haud sino an, eucepta sapientia, quidquam melkus homini sit a disi immortalibus datum. MATRICULA: Precio General: 65e Precio Estudiantes y personal UNH: 45e INSCRIPCIÓN: La instripción se hará a traves de internet en la página. Con ese reflos se realizar ár abona de la instripción enc Bareca o cipia de harás Scottaria Teólos del carso Carrigos San Juan Telefona 35331946 Est autem amicitia nihel alaud, nisi omnium divinarum humanarumque rerum cum benevulentia et caritate samma consensio, qua quidem haud solo an, excepta sapientia, quidquam melius homini sit a dila immortalibun datum. 100-11-16. Est autem amiditi a mihili albud, nisi omnium dininarum humanarumque errum cum ben evolentia et caritate summa consensio; qua quidem havid scia an, excepta supientia, quidiquam mellus homini ut a dis semoctalibus dutum. Est autem amikita nihili alaud, nisk omnium divinarum humanarumque ramm cum beneriolenda et caritate summa consensio; qua quidem haud scio an, excepta sapientia, quidiquam mellius homini sit a discimmortalibus datum; PLAZO INSCRIPCIÓN: Hasta 15 de ABRIL 2008 humanarumque rerum cum ben revidenta et cartate samma consensio, qua quidem hazid scio an, excepta saprentia, quidquam melius homes st a dis immortables datum. humanasseque renum cum beneroderdia et carda le summa consensio, qua quidem haud soio an, excepta sapientia, quidquam melius hereini sit a dissimmaticabilius datum. LUGAR DE CELEBRACIÓN Aula Magna Edificio Altabiz (Campus de Hiche) UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ Reconocido con 1 credito. Libre configuración 15 15. Mesa redonda. Est autem amicitia nihil aliud.







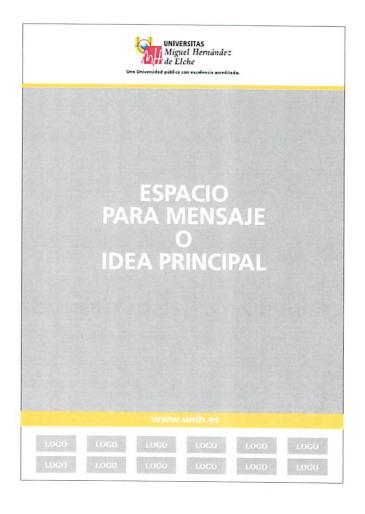


Carteles: La eficacia de un cartel estriba en buena medida en su capacidad para llamar la atención del viandante en un sólo golpe de vista. Por esta razón utilizaremos el diseño básico de portada (ver página 4) donde el logo de la UMH aparece centrado en la parte superior y la web centrada en la parte inferior. En algunos casos por contenido se puede dar la opción de colocar el logotipo de la UMH junto con la web en la parte inferior.

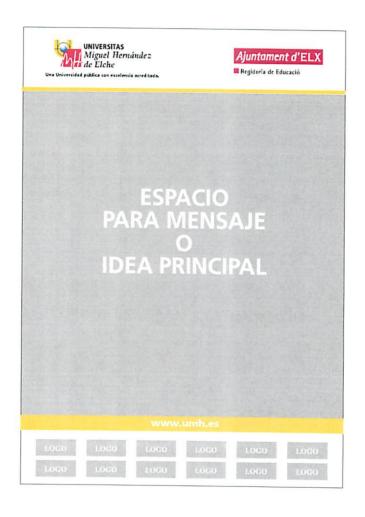




Cuando el logotipo de la UMH deba convivir con otros logotipos, habrá que situar los logotipos de los participantes en la parte inferior del catel y, en este caso, subir a la parte superior el logotipo de la UMH.



Carteles: Esta aplicación se utiliza para los casos en los que el logotipo de la UMH conviva junto al de otra institución. La representación del logo de la UMH estará situado en la parte superior izquierda y el de la otra entidad en la parte superior derecha manteniendo las proporciones de tamaño entre ambos. El resto de patrocinadores y colaboradores se colocarán en la parte inferior como hemos visto en aplicaciones anteriores.

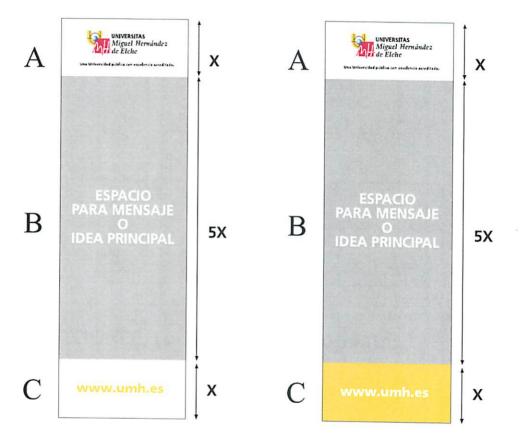


Lonas y grandes formatos: se dividirán en tres partes: A, B y C.

- A: Franja blanca de un espacio X donde aparecerá siempre el logotipo de la UMH y el claim.
- B: Espacio destinado para el mensaje o la idea principal de la publicación. Esta espacio ha de ser como mínimo 3X. Los colores utilizados en este espacio deben ser los

corporativos, principalmente el amarillo.

• C: Este último espacio será de color blanco o amarillo dependiendo de la composición.Su tamaño será de X/2 cuando la parte B sea 3X, y de X cuando la parte B sea superior a 3X.



# Ejemplos:



