



**NORMAS
BÁSICAS
PARA
PUBLICACIONES**

Para reforzar la imagen global de la Universidad Miguel Hernández se propone crear un estilo propio y actual. Para lograr este objetivo es primordial basar las soluciones a los distintos problemas que plantea el diseño en elementos gráficos simples aunque característicos, que aporten resultados únicos y diferenciadores.

Sin abandonar las propuestas filosóficas de la imagen corporativa se pueden conseguir combinaciones de los recursos gráficos (tipografías, imágenes, colores,...) que den personalidad a las propuestas.

Todas las creaciones han de recoger el espíritu normativo ya explicado en el apartado de normas gráficas (tipografías, color, proporciones, espacios y conceptos generales).

La familia tipográfica Frutiger, por su calidad de visualización y su posibilidad resolutive en pequeños formatos, se utilizará como fuente complementaria. Se usará en textos que acompañen a la imagen de la U. M. H.

(carteles, vallas, prensa, etc.). No obstante, según criterios estéticos del momento o de la creatividad del diseñador, se podrá variar esta tipografía.

FRUTIGER LIGHT

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890 ¡!¿?.,Ç&()

FRUTIGER LIGHT
 ITALIC

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 ¡!¿?.,Ç&()

FRUTIGER ROMAN

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890 ¡!¿?.,Ç&()

FRUTIGER ROMAN
 ITALIC

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 ¡!¿?.,Ç&()

FRUTIGER BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 ¡!¿?.,Ç&()

FRUTIGER BOLD
 ITALIC

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 ¡!¿?.,Ç&()

FRUTIGER BLACK

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 ¡!¿?.,Ç&()

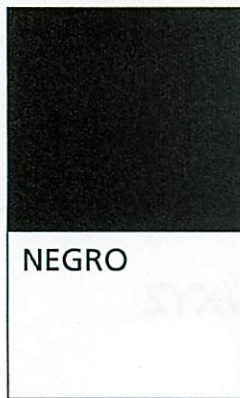
FRUTIGER BLACK
 ITALIC

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 ¡!¿?.,Ç&()

FRUTIGER ULTRA
 BLACK

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 ¡!¿?.,Ç&()

Se han de reproducir los colores aquí expuestos con especial interés para obtener una homogeneidad clara de la imagen en cualquier soporte. Se indica la fórmula técnica de cada color. Dado que el soporte sobre el que se imprima hace variar la tonalidad del color, se buscará siempre la similitud del color resultante con la gama PANTONE.



PORTADA: La portada (independientemente del formato: díptico, tríptico,...) se dividirá en tres partes: A, B y C.

- A: Franja blanca de un espacio X donde aparecerá siempre el logotipo de la UMH y el claim.
- B: Espacio destinado para el mensaje o la idea principal de la publicación. Esta espacio ha de ser como mínimo 3X. Los colores

utilizados en este espacio deben ser los corporativos, principalmente el amarillo.

- C: Este último espacio será de color blanco o amarillo dependiendo de la composición. Su tamaño será de X/2 cuando la parte B sea 3X, y de X cuando la parte B sea superior a 3X.



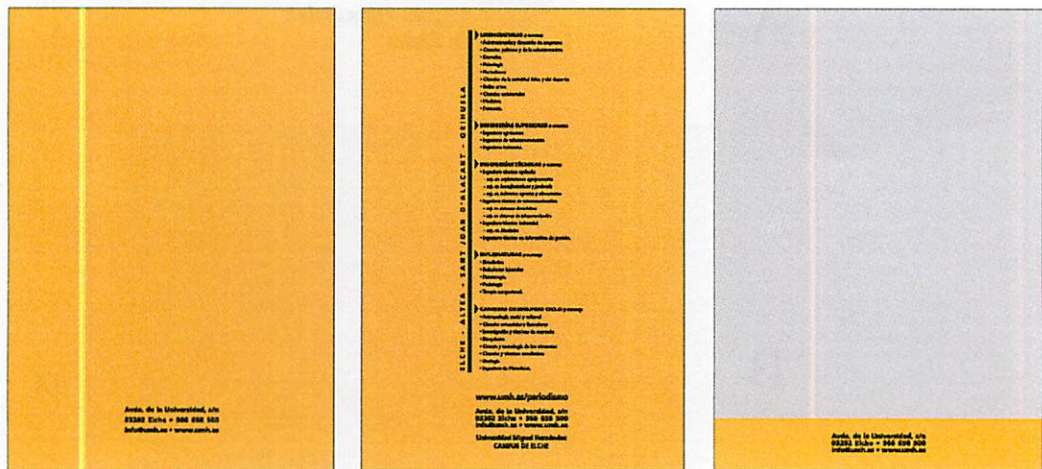
Ejemplo:



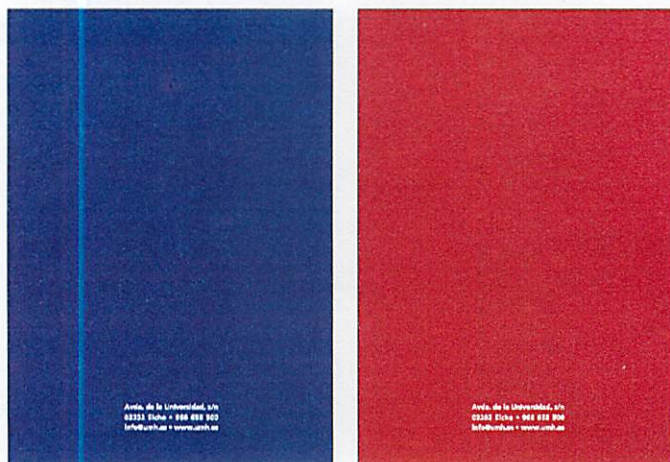
CONTRAPORTADA: La contraportada (independientemente del formato de la publicación: díptico, tríptico...) será de fondo amarillo con carácter general. En los casos en que las necesidades del diseño condicionen la aplicación de esta norma, existe la posibilidad de emplear dicho color únicamente en una franja inferior remarcando los datos genéricos de la UMH, quedando el resto con total

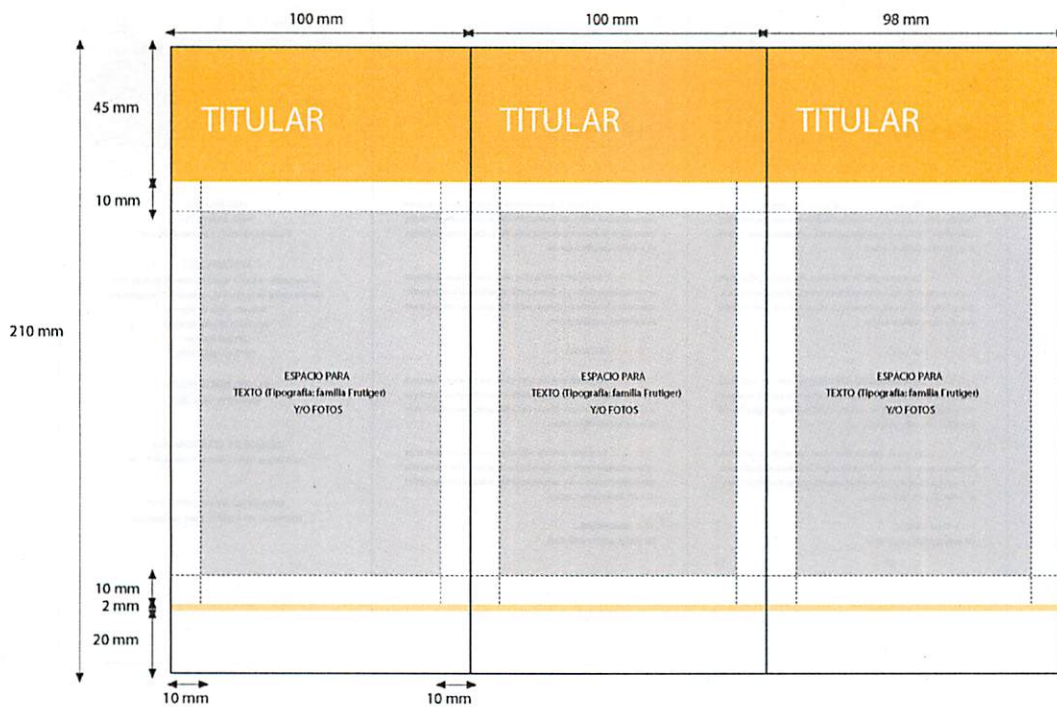
libertad para su contenido. También existen opciones secundarias en las que podemos usar como masa de color de fondo los otros dos colores corporativos (ver página 3).

Variaciones:



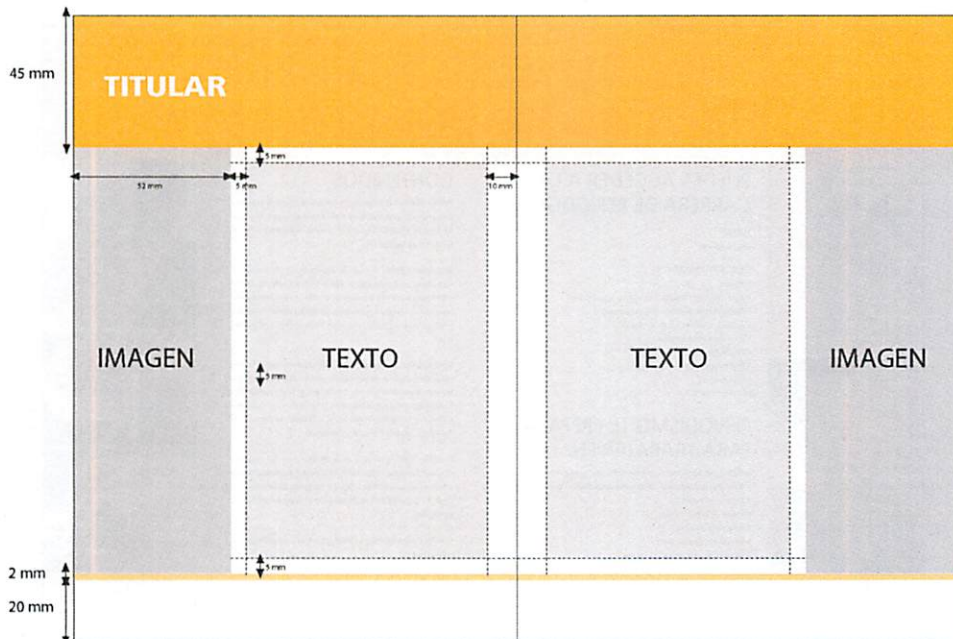
Variaciones secundarias:





<h2 style="text-align: center;">JORNADAS</h2> <p style="text-align: center;">DIRIGIDO A: Est autem amicitia nihil aliud, nisi omnium divinarum humanarumque rerum cum benevolentia et caritate summa consensus; que quidem haud ideo ar, excepta sapientia, quidquam melius homini sit a diis immortalibus datum.</p> <p style="text-align: center;">ORGANIZA: Est autem amicitia nihil aliud, nisi omnium divinarum humanarumque rerum cum benevolentia et caritate summa consensus; que quidem haud ideo ar, excepta sapientia, quidquam melius homini sit a diis immortalibus datum.</p> 	 <p style="text-align: center; font-size: small;">Junta de la Universidad, s.a. 46102 Elche - 966 866 300 info@umh.es - www.umh.es</p>	 <h2 style="text-align: center;">JORNADAS</h2> <p style="text-align: center;">Días 28 y 29 de abril 2008</p> <p style="text-align: center;">www.umh.es</p>
--	---	---

<h2 style="text-align: center;">PROGRAMA</h2> <p style="text-align: center;">DÍA 28 DE ABRIL</p> <p>16:00 - 16:45: Est autem amicitia nihil aliud, nisi omnium divinarum humanarumque rerum cum benevolentia et caritate summa consensus; que quidem haud ideo ar, excepta sapientia, quidquam melius homini sit a diis immortalibus datum.</p> <p>16:45 - 17:30: Est autem amicitia nihil aliud, nisi omnium divinarum humanarumque rerum cum benevolentia et caritate summa consensus; que quidem haud ideo ar, excepta sapientia, quidquam melius homini sit a diis immortalibus datum.</p> <p>17:30-18:00: DESCANSO.</p> <p>18:00-18:45: Est autem amicitia nihil aliud, nisi omnium divinarum humanarumque rerum cum benevolentia et caritate summa consensus; que quidem haud ideo ar, excepta sapientia, quidquam melius homini sit a diis immortalibus datum.</p> <p>18:45-19:30: Est autem amicitia nihil aliud, nisi omnium divinarum humanarumque rerum cum benevolentia et caritate summa consensus; que quidem haud ideo ar, excepta sapientia, quidquam melius homini sit a diis immortalibus datum.</p> <p>19:30: <i>Mesa redonda.</i> Est autem amicitia nihil aliud.</p>	<h2 style="text-align: center;">PROGRAMA</h2> <p style="text-align: center;">DÍA 29 DE ABRIL</p> <p>16:00 - 16:45: Est autem amicitia nihil aliud, nisi omnium divinarum humanarumque rerum cum benevolentia et caritate summa consensus; que quidem haud ideo ar, excepta sapientia, quidquam melius homini sit a diis immortalibus datum.</p> <p>16:45 - 17:30: Est autem amicitia nihil aliud, nisi omnium divinarum humanarumque rerum cum benevolentia et caritate summa consensus; que quidem haud ideo ar, excepta sapientia, quidquam melius homini sit a diis immortalibus datum.</p> <p>17:30-18:00: DESCANSO.</p> <p>18:00-18:45: Est autem amicitia nihil aliud, nisi omnium divinarum humanarumque rerum cum benevolentia et caritate summa consensus; que quidem haud ideo ar, excepta sapientia, quidquam melius homini sit a diis immortalibus datum.</p> <p>18:45-19:30: Est autem amicitia nihil aliud, nisi omnium divinarum humanarumque rerum cum benevolentia et caritate summa consensus; que quidem haud ideo ar, excepta sapientia, quidquam melius homini sit a diis immortalibus datum.</p> <p>19:30: <i>Mesa redonda.</i> Est autem amicitia nihil aliud.</p>	<h2 style="text-align: center;">INSCRIPCIÓN</h2> <p style="text-align: center;">MATRICULA: Precio General: 65€ Precio Estudiantil y personal UMH: 45€</p> <p style="text-align: center;">INSCRIPCIÓN: La inscripción se hará a través de Internet en la página. Con ese recibo se realizará el abono de la inscripción en: Banca o Cajas de Ahorros Secretaría Técnica del curso Campus San Juan Teléfono: 965918466</p> <p style="text-align: center;">PLAZO DE INSCRIPCIÓN: Hasta 15 de ABRIL 2008</p> <p style="text-align: center;">LUGAR DE CELEBRACIÓN Aula Magna Edificio Añabó (Campus de Elche)</p> <p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ Reconocido con 1 crédito. Libre configuración</p>
--	--	--



ELCHE - ATESA - SANTE JOAN D'ALACANT - ORTIGUELA

LICENCIATURAS (1º CICLO)

- Administración y Dirección de Empresas
- Ciencias políticas y de la administración
- Derecho
- Filosofía
- Periodismo
- Ciencia de la actividad física y del deporte
- Bellas artes
- Ciencias empresariales
- Medicina
- Psicología

INGENIERÍAS SUPERIORES (1º CICLO)

- Ingeniería Agrónoma
- Ingeniería de Telecomunicaciones
- Ingeniería Industrial

INGENIERÍAS TÉCNICAS (1º CICLO)

- Ingeniería Técnica Agrícola
- Ingeniería Técnica de Edificación
- Ingeniería Técnica de Informática (segunda especialidad)
- Ingeniería Técnica de Informática (segunda especialidad)
- Ingeniería Técnica de Informática (segunda especialidad)
- Ingeniería Técnica Industrial (segunda especialidad)
- Ingeniería Técnica Industrial (segunda especialidad)
- Ingeniería Técnica Industrial (segunda especialidad)
- Ingeniería Técnica Industrial (segunda especialidad)
- Ingeniería Técnica Industrial (segunda especialidad)

DEPARTAMENTOS (1º CICLO)

- Estadística
- Física
- Matemáticas
- Química
- Tecnología
- Trabajo social

CARRERAS DE SEGUNDO CICLO (2º CICLO)

- Antropología social y cultural
- Ciencias económicas y empresariales
- Sociología y ciencias del trabajo
- Sociología
- Ciencias políticas y de la administración
- Ciencias jurídicas
- Ciencias de la comunicación
- Ciencias de la información
- Ciencias de la información
- Ciencias de la información
- Ciencias de la información

www.umh.es/periodismo

Avda. de la Universidad, s/n
03002 Elche • 964 458 500
info@umh.es • www.umh.es

Universidad Miguel Hernández
CAMPOS DE ELCHE



UNIVERSITAS Miguel Hernández de Elche




PERIODISMO

Tercera Especialidad

www.umh.es

LICENCIADO EN PERIODISMO



PUEDES ACCEDER A LA CARRERA DE PERIODISMO:

LOGSE:

- Todas las vías.

CICLOS FORMATIVOS:

- Inglés
- Producción de audiovisuales, radio y espectáculos
- Realización de audiovisuales y espectáculos
- Grabado y técnicas de entonación
- Encuadernación artística
- Edición de arte
- Gráfica publicitaria
- Ilustración
- Fotografía artística

PERIODISMO TE PREPARA PARA TRABAJAR EN:

- Medios de comunicación (prensa, radio, televisión e internet)
- Gabinetes de comunicación de entidades públicas o privadas
- Agencia de noticias
- Amor de comunicación
- Relaciones públicas
- Periodismo especializado
- Administración pública y deportiva

2007/2008
Duración: 5 años
Nota de corte: 6,52

CONTENIDOS:

PRIMERA CURSO: • Análisis económico, soc. y ecol. • Historia • Historia política y social contemporánea • Informática de usuario • Lengua • Sociología • Teoría de la comunicación y teoría de la información • Teoría general de la publicidad.

SEGUNDO CURSO: • Análisis económico y financiero • Comunicación e información audiovisual • Comunicación e información escrita • Comunicación e internet • Documentación informática • Literatura y periodismo contemporáneo • Psicología • Publicidad y relaciones públicas • Técnicas de investigación social

TERCER CURSO: • Historia e historia de la lengua castellana • Lengua y técnicas de periodismo audiovisual • Lengua y técnicas de periodismo escrito • Psicología de la comunicación • Técnicas estadísticas en periodismo • DISTINTAS • Crítica de cine • Grupos y comportamiento social • Periodismo científico • Periodismo deportivo • Política comparada.

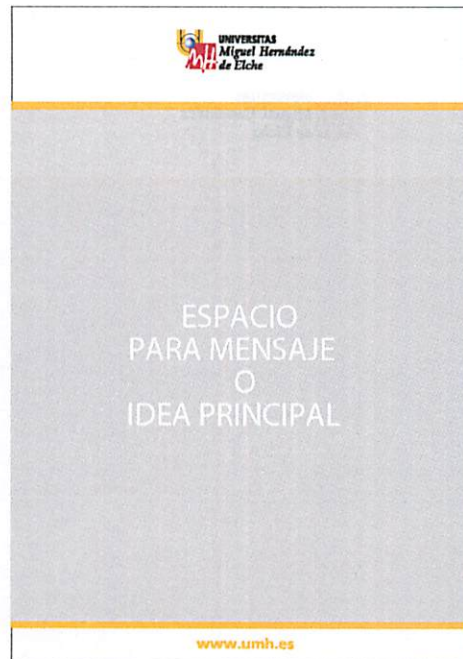
CUARTO CURSO: • Derecho de la información • Información multimedia y sociedad • Organización y gestión empresa periodística • Producción periodística • Técnica y práctica de información gráfica • Tecnología de la información • Teoría e historia del periodismo.

QUINTO CURSO: • Ética y deontología profesional • Periodismo especializado

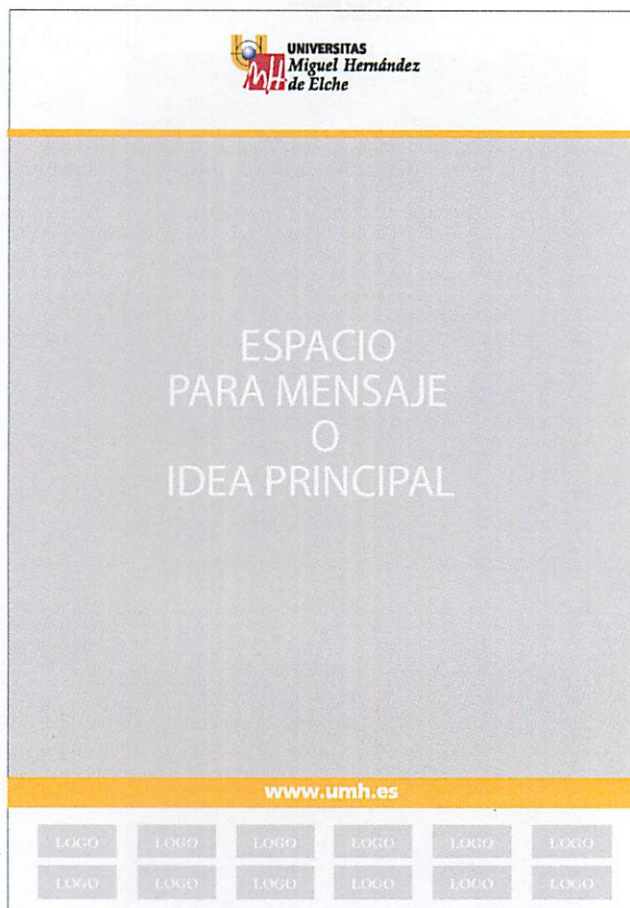


...
...
...
...
...

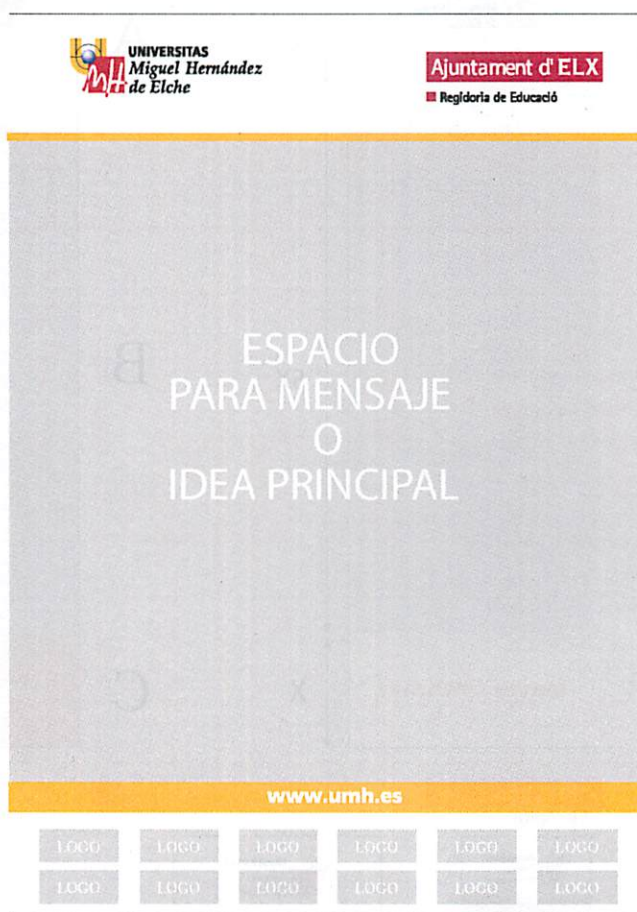
Carteles : La eficacia de un cartel estriba en buena medida en su capacidad para llamar la atención del viandante en un sólo golpe de vista. Por esta razón utilizaremos el diseño básico de portada (ver página 4) donde el logo de la UMH aparece centrado en la parte superior y la web centrada en la parte inferior. En algunos casos por contenido se puede dar la opción de colocar el logotipo de la UMH junto con la web en la parte inferior.



Cuando el logotipo de la UMH deba convivir con otros logotipos, habrá que situar los logotipos de los participantes en la parte inferior del cartel y, en este caso, subir a la parte superior el logotipo de la UMH.



Carteles : Esta aplicación se utiliza para los casos en los que el logotipo de la UMH conviva junto al de otra institución . La representación del logo de la UMH estará situado en la parte superior izquierda y el de la otra entidad en la parte superior derecha manteniendo las proporciones de tamaño entre ambos. El resto de patrocinadores y colaboradores se colocarán en la parte inferior como hemos visto en aplicaciones anteriores.

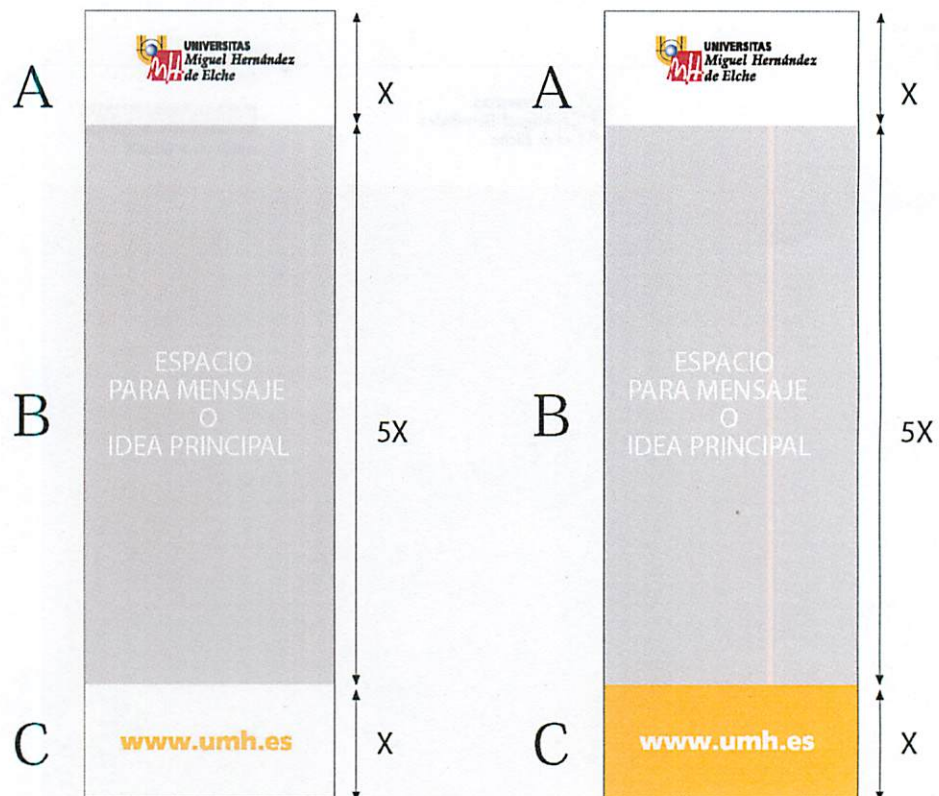


Lonas y grandes formatos: se dividirán en tres partes: A, B y C.

- A: Franja blanca de un espacio X donde aparecerá siempre el logotipo de la UMH y el claim.
- B: Espacio destinado para el mensaje o la idea principal de la publicación. Esta espacio ha de ser como mínimo 3X. Los colores utilizados en este espacio deben ser los

corporativos, principalmente el amarillo.

- C: Este último espacio será de color blanco o amarillo dependiendo de la composición. Su tamaño será de X/2 cuando la parte B sea 3X, y de X cuando la parte B sea superior a 3X.



Ejemplos:

