PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARA CONTRATAR LOS SERVICIOS DE ADQUISICIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE DIARIOS DE PRENSA ESCRITA DE EDICIÓN PROVINCIAL (ALICANTE) EN LA UMH.

#### 1. OBJETO DEL CONTRATO

El objeto del contrato es la adquisición y distribución de diarios de prensa escrita en la UMH y la difusión de actos, actividades y noticias de la UMH en un periódico de edición provincial con número de lectores superior a los 100.000, para lo que se tendrán en cuenta los datos de la tercera oleada del Estudio General de Medios (EGM) correspondiente a diarios de prensa escrita de noviembre de 2016.

Dado que la Universidad Miguel Hernández de Elche es una institución académica de ámbito provincial, con campus en Elche, Sant Joan d'Alacant, Altea y Orihuela, y que imparte estudios relacionados con las Ciencias Sociales (Grado en Periodismo entre otros), se considera oportuno la distribución gratuita de diarios de edición provincial en diferentes aularios con el fin de facilitar el acceso a la prensa escrita a los estudiantes de la UMH.

Podrán optar al contrato tanto los diarios que reúnan los requisitos de este expediente como las agencias de medios que tengan capacidad y solvencia. para contratar con los diarios.

El presente Pliego de Prescripciones Técnicas tiene por objeto regular y definir, en lo no regulado por el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares, la forma y condiciones en que el adjudicatario deberá realizar la prestación contratada.

La prestación del servicio se realizará de acuerdo con los requerimientos y condiciones establecidos en este Pliego, así como en el correspondiente Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares, de los que se derivan los derechos y obligaciones de las partes contratantes, teniendo ambos carácter contractual.

### 2. PLAZO DE PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS

Los servicios se prestarán durante doce meses continuados, a contar desde la fecha de la firma del contrato.

#### 3. ALCANCE DE LOS SERVICIOS A CONTRATAR

#### 3.1 OBJETO DE LOS SERVICIOS

Los servicios de adquisición y distribución de diarios de prensa escrita de edición provincial en la UMH y la difusión de actos, actividades y noticias de la UMH en un periódico provincial se prestarán de acuerdo con los dos grandes bloques que se especifican:

# A ADQUISICIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE DIARIOS DE EDICIÓN PROVINCIAL EN LA UMH.

El adjudicatario distribuirá, un número mínimo de 32.000 ejemplares anuales que serán de acceso gratuito para estudiantes, PAS y PDI de la UMH y que se repartirán todos los jueves del año del curso lectivo en las cinco localizaciones que se detallan a continuación.

- Campus de Elche: Edificio Atzavares (35 %)
- Campus de Altea: Edificio Bérnia (15 %)
- Campus de Sant Joan d'Alacant: Edificio Severo Ochoa (20%)
- Campus de Orihuela: Edificio Salesas (15%)
- Campus de Orihuela: Edificio Tudemir (15%)

En total se establecerán 40 días de reparto (jueves lectivos) a razón, como mínimo, de 700 diarios cada día de reparto.

### B. DIFUSIÓN DE ACTOS, ACTIVIDADES Y NOTICIAS DE LA UMH EN UN PERIÓDICO PROVINCIAL

### 1. Difusión de noticias en el diario, web y redes sociales.

Publicación de un total de 25 páginas completas (domingos, impar) dedicadas a noticias de la Universidad Miguel Hernández de Elche al año en el diario. Las fechas de publicación de las 25 páginas serán seleccionadas por la UMH, avisando al adjudicatario con antelación suficiente para que pueda prestar adecuadamente el servicio. Salvo otra comunicación, la publicación será quincenal desde que comience la prestación del servicio exceptuando los periodos vacacionales. Estas noticias serán ubicadas en el portal web del diario durante un mínimo de 24 horas consecutivas y posicionadas mediante el tratamiento SEO del medio. También serán publicadas en el Facebook y Twitter del medio.

# 2. Distribución de la Revista de divulgación científica "UMH Sapiens"

En aras de difundir la ciencia en la sociedad alicantina, la UMH realizará 4 encartes al año de su revista de divulgación científica "UMH Sapiens" en el diario adjudicatario. La revista constará de 32 páginas y el encarte se producirá, salvo otra consideración por parte de la Universidad, en uno de los domingos correspondientes a la primera quincena de Enero, Abril, Julio y Octubre.

### 3. Servicios publicitarios.

El diario adjudicatario insertará 5 anuncios publicitarios de media página en color y 3 de página completa en diferentes suplementos especiales dedicados a formación, enseñanza, calidad y otras áreas temáticas de interés para la UMH, o en momentos puntuales en el propio medio a instancias de ésta. También se realizará, del mismo modo, la inserción en la portada de la versión digital del periódico de un banner de 300 x 300 píxeles, hasta alcanzar 2.000.000 de impresiones durante el mes de junio a solicitud de la Universidad. La publicidad se insertará en la fecha que determine la Universidad.

### 3.2 EQUIPO DE REDACCIÓN

Las noticias que deban publicarse en las 25 páginas serán facilitadas por los técnicos del Servicio de Comunicación de la UMH y elaboradas por la redacción del periódico.

Los artes finales de las inserciones publicitarias serán remitidos por la Universidad al diario con la antelación suficiente para que puedan atender a su publicación.

Elche, 28 de marzo de 2017

José Juan López Espín Director de Comunicación